

人物形象设计专业

人才培养方案(三年制高职)

(2020 级)

2020 年 3 月

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	3
(一) 公共基础课程	3
(二) 专业课程	5
(三) 实践性教学环节	8
(四) 学时安排	8
七、教学进程总体安排	8
八、实施保障	8
(一) 师资队伍	8
(二) 教学设施	9
(三) 教学资源	10
(四) 教学方法	10
(五) 学习评价	12
(六) 质量管理	12
九、毕业要求	12
十、附录	12
附件 1. 人物形象设计专业教学进程表	12

人物形象设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：人物形象设计

专业代码：550117

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

本专业基本学制为3年。

四、职业面向

本专业职业面向如表1所示。

表1 本专业职业面向

所属专业大类 类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域 举例
文化艺术大 类 (65)	艺术设计类 (6501)	服装与美容 服务(804); 服装行业 (605)	形象设计师 (4-08-08-20); 化妆师(2-09-04-04); 美发师(4-10-03-02);	形象顾问、化 妆师、化妆讲 师、服饰陈列 与搭配师、 化妆设计; 发型设计; 计算机辅助 人物形象设 计

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

人物形象设计专业培养理想信念坚定，“德、智、体、美、劳”全面发展，有自信、有担当，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握本专业知识和技术技能，具有较好的形象设计理念，服饰搭配、化妆与发型设计能力、色彩及风格诊断能力、人像摄影后期处理能力以及人物整体造型设计能力等。融教育教学、素质培养、技

能提升和社会服务于一体,为学生可持续发展奠定良好的基础。在调查和分析了人物形象设计专业学生的职业需求及行业前景的发展方向后,充分掌握了本学生就业岗位群及需要完成的不同阶段性的工作任务,对其目标要求进行具体的分解,并以此为依据制定了适合本专业学生的以知识目标、技能目标、素质目标三者相结合导向的总的教学目标。

面向形象设计行业、服装销售行业、美容美发等行业的形象设计师、化妆师、美容美发师等职业群,拥有一份属于自己的美丽事业,让周围更多的人漂亮起来,引领大众正确的审美消费观,改善国民的外在形象和精神面貌,满足大众对美好形象、美好生活的迫切需求,最终造福社会。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求:

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和1~2项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。

(6) 培养学生创新创业思维,拥有一份属于自己的美丽事业;

(7) 培养学生服务他人、服务社会、求真务实的业务素质和良好的人文素养。

(8) 培养文化自信和自豪感,树立正确人生观、价值观、审美观;培养自爱、自尊、自信、精神力量,提高学生创造美的综合能力。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握人物形象设计基础知识。

(4) 熟悉服饰、化妆品等常见品牌的内涵与特点。

(5) 掌握一定的美容医学基础知识。

(6) 掌握一定的色彩诊断、风格诊断基础知识。

(7) 熟悉基础的服装设计与制作。

(8) 掌握专业仪器设备的基本原理和使用方法。

(9) 熟悉行业相关岗位服务流程与标准。

(10) 了解行业发展的新趋势、新知识和新技术。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 能运用多种媒介，采集、提炼、整理信息。
- (4) 具有一定的外语听、写、读以及口语交流能力。
- (5) 能综合运用化妆与盘发原理和技术进行人物形象设计。
- (6) 能够根据客户特点进行个人色彩风格测试、分析及制定方案。
- (7) 具有较好的服饰搭配和服饰形象设计能力。
- (8) 能够根据客户需求设计发型、时尚盘发与梳妆。
- (9) 能够根据客户性别、年龄、气质、职业做整体人物造型。
- (10) 具有一定的美妆与美容产品营销及运营管理能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 入学教育、军训

目标：引导新生实现角色转换、适应大学生活，增强国防观念和国家安全意识，掌握基本军事知识和技能。

内容：思想教育、校情教育、规章制度教育、专业教育等、国防教育等。

要求：采用集中与分散相结合的教育形式。

2. 健康、安全、劳动教育

目标：掌握各项安全管理规定、安全防范方法和避害技巧，增强自我防范和救护能力。

内容：饮食安全、学习安全、交通安全、人身安全、运动安全、财产安全、网络安全、心理安全、社会实践安全、消防安全、国家安全以及救护知识等。

要求：采用集中和分散相结合的教育形式。

3. 体育

目标：确立“健康第一”的指导思想，树立终生体育的概念。

内容：大一为公共必修模块，大二开设体育健康选项必修课。

要求：严格按体育教学常规，根据教学大纲与教学计划要求，统一教学进度和考核办法。

4. 形势政策

目标：引导学生认清社会形势和历史任务，奋发学习，报效祖国。

内容：国际国内政治、经济、文化、军事、外交等重大发展形势与政策问题。

要求：专题讲座与实践教学相结合，强调课程实效性。

5. 大学生心理健康教育

目标：提升心理素质，促进人格发展，充分开发潜能，培养阳光心态。

内容：推进知识教育，开展宣传活动，强化咨询服务，加强预防干预。

要求：面向全体学生，关注个别差异，突出案例教学，倡导体验分享。

6. 大学英语

目标：全方位培养听说读写的基本能力。

内容：交际口语、音频及视频学习、词汇、写作以及相关练习。

要求：突出英语语言基础知识学习和基本技能训练，加强英语交际能力的培养。

7. 职业生涯规划与就业指导

目标：激发学生职业发展自主意识，树立正确就业观，提高生涯管理能力和就业能力。

内容：就业形势与政策、职业选择与决策、就业方法与技巧等。

要求：课堂教学为主、个性化指导为辅，引导学生科学定位职业方向。

8. 思想道德修养与法律基础

目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，开展社会主义核心价值观教育，帮助大学生成长为时代新人。

内容：思想教育、道德教育、法治教育。

要求：切实提高学生运用马克思主义的立场、观点和方法解决问题的能力。

9. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

目标：掌握马克思主义中国化进程中两大理论成果，提升学生认识问题、分析问题和解决问题的能力。

内容：毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系。

要求：理论联系实际，培养理论思考习惯。

10. 军事理论

目标：以国防教育为主线，掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防意识。

内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。

要求：集突出多媒体信息技术教学，增强国防观念，激发爱国热情。

11. 影视鉴赏

目标：普及艺术知识和提升艺术素养，促进德智体美全面和谐发展。

内容：通过影视欣赏，提高人文修养，以及对人物造型的理解与应用能力。

要求：每个学生在校期间，至少要在艺术限定性选修课程中选修 1 门并且通过考核。

12. 礼仪与沟通

目标：掌握礼仪与沟通的基本内容、策略和技巧，树立良好的个人形象，提高交际素养和人际沟通能力。

内容：礼仪基础、沟通基本技巧、任务训练。

要求：能力为本位，训练为主线，课外实践和课内教学相结合。

13. 创新思维与创业基础

目标：培养学生掌握基本的创新思维方法，树立创新意识。

内容：创新创业的基本知识，创业的基本流程等。

要求：在教学活动参与中实现“启发创新意识、体验创业过程、提升创业技能”，全方位提升学生创业素质。

14. 信息技术基础

目标：掌握计算机应用基础知识，提高利用计算机解决学习、工作中的常见问题的能力。

内容：计算机系统组成、操作系统的使用、Office 办公软件、计算机网络基础。

要求：理论和实践相结合，采用案例教学和情境教学等方法，引导学生自主学习。

(二) 专业课程

15. 素描

目标：对人体动态造型的认识观察能力进行训练，提高学生对构成艺术的认识。

内容：素描基本概念与特性、绘画工具的用法与作用、素描基本表现技法、空间关系及画面掌控、人体动态及着装状态表达。

要求：以结构素描为表现手法，通过讲解、分析、示范、修改，保证每阶段教学要求的完成，逐步提高学生对不同形态对象的准确表现能力，并掌握不同的表现方法和语言。

16. 化妆基础

目标：掌握化妆基础理论知识，熟练运用化妆品与化妆工具，具备一定的化妆实操基础能力。

内容：化妆品及化妆工具的正确应用，面部骨骼分析，粉底理论与实操、眉部理论与实操、八大眼影技法理论与实操、眼部纠正理论与被操、唇部理论与实操等面部五官修饰的理论技巧及实操能力。

要求：理论教学和实践教学相结合，借助多媒体教室和网络教学平台，采用演示法、练习法，引导学生自主学习，加强实践教学环节。

17. 发型基础

目标：发型基础理论知识与实操技巧，能够熟练运用发型工具，发型设计原理、熟练日常烫发、编发、盘发、具备一定的发型理论与实操基础能力。

内容：毛发学基础知识、发型设计原理、发型梳妆技巧、盘塑造型、编塑造型、真假发组合造型等

要求：理论教学和实践教学相结合，熟记理论知识并运用，借助多媒体教室和网络教学平台，采用演示法、练习法，引导学生自主学习，加强实践教学环节

18. 色彩构成

目标：认识和把握色彩规律、提高学生对色彩的审美感受和设计能力而开设的。使学生对色彩的各类特性、基本原理、方法及色彩的对比调和规律有较系统的了解和认识和应用。

内容：色彩与构成的基本概念、色彩属性与搭配、明度、纯度、色相、冷暖对比概念应用、色彩调和、秩序、重构、情感的理解应用

要求：掌握色彩构成的基本概念、发展和特点。认识色彩工具，熟练运用工具进行调色、色彩搭配与色彩设计。熟练运用色彩对比与调和技巧，熟悉色彩构成的方法、法则、技能。了解色彩构成在人物形象设计及服饰色彩搭配专业的应用方式方法，并能具体应用。

19. 时尚化妆造型

目标：坚持理论与实践相结合的原则，全面培养学生的化妆与造型能力，能将发型、化妆、服饰与时尚生活的结合，同时提升审美品味和美学素养。

内容：包括三个模块。时尚模块，围绕时尚生活、时尚素评、时尚理念进行讲解、化妆模块，提升化妆技巧与实操能力，造型模块，能够将发型与化妆的结合进行形象打造。包括化妆技巧、日常妆、新娘妆、职业妆、晚宴妆、T台妆、主持人妆等。

要求：教师演示和学生练习相结合，采取师生互动、多媒体教学、网络教学等方式。

20. 计算机辅助形象设计（Photoshop）

目标：计算机绘图知识的入门课程，从应用的角度出发，学习 Photoshop 绘图软件的设计功能。掌握用计算机进行专业设计的能力，并能够熟练的将其运用到人物形象设计中去。

内容：photoshop 软件工具栏掌握、人像处理工具与效果模式、绘制人像与基本服装款式图、制作服装效果图、服装服饰配件的绘制与表现、完整参赛服装效果图表现

要求：利用多媒体进行教学，结合具体示范讲解与案例分析，要求学生掌握 Photoshop 软件的基本操作，并能完成人像操作处理、服饰效果图绘制等实践训练内容。

21. 形体瑜伽

目标：形体瑜伽秉承古典瑜伽的练习原理，融入音乐、舞蹈与追求时尚美的心理需求，使形体瑜伽以丰富多彩的形式提升形体美。

内容：基本形体美学、瑜伽理论知识，瑜伽经典体式与舞蹈的结合对形体进行塑造等。

要求：加强形体与形象塑造，学习身体各个部位的锻炼方法、健美形体，提升气质。

22. 服饰形象设计

目标：通过个人形象规律分析系统的确立和运用，使每个人都能够清晰明了自身特质，明确装扮规律及搭配应用。

内容：个人形象影响力、个人色彩、个人风格、个人体型的诊断与搭配、个人场合着装与应用、整体形象打造。

要求：能通过工具对人物进行色彩诊断、风格诊断以及整体搭配。能够融会贯通了本专业相关的岗位（形象顾问、化妆师、化妆讲师、服饰陈列与搭配师、计算机辅助人物形象设计师等，注重提升综合能力与审美技能。

23. 服装立体剪裁

目标：服装立体剪裁课程要求学生掌握服装造型设计、服装工艺，服装材料、人体解剖和人体测量等方面的内容，是一门理论与实践相结合的课程。重培养学生服装设计、剪裁、审美、成型方面的能力，通过立体剪裁成型的方法，在人体或模特模型上将二维平面的图纸直接转化为三维立体的设计。

内容：立裁概念与基本工具、人体结构与人台标识线、衣身原型、省道及分割线、裙原型、领袖原型、面料立体构成艺术的技法等

要求：以课堂演示与实际训练操作的方式，明确人台基础、衣身原型、省道分割、领袖裙原型、面料立体构成成型的具体方式，以小组作业及课程作品展的形式呈现课堂教学效果。

24. 影视发型设计与制作

目标：培养学生全面的动手与运用能力，以及对影视舞台人物造型的理解运用。

内容：舞台影视妆容效果图设计、不同性格舞台影视造型、不同年龄舞台影视造型、不同角色舞台影视造型、不同年代影视造型。

要求：提升学生对舞台化妆造型的理解与运用。要求以小组作业及课程作品展的形式呈现课堂教学效果。

25. 影楼化妆造型

目标：培养学生全面的动手与运用能力，具备影楼化妆造型师的能力。

内容：根据顾客的特点及需求进行妆容与发型、与服装的搭配，当日新娘造型及变换技巧、影楼经典白纱、晚宴造型、民俗造型、流行外景造型、影楼主题类造型、写真造型、色彩与化妆的运用等。

要求：学习常见经典妆面与造型并能灵活运用。以小组作业及课程作品展的形式呈现课堂教学效果。

26. 创意化妆与流行趋势

目标：培养创意思维，全面提升学生的创造能力与审美通力，并能够将彩妆造型与服装造型、实用性与艺术性的结合进行艺术打造。

内容：根据模特的特点及需求进行整体人物形象打造，根据一些主题进行艺术性的创造，如结合每年的四大时装周、结合当季流行色、结合一些民族元素对整体造型的打造。

要求：采取师生互动、多媒体教学、网络教学等多种方式，引导学生创意造型的动手与应用，要求以小组作业及课程作品展的形式呈现课堂教学效果。本课程课程结束后每个学生习不少于 2 个优秀原创作品的呈现。

27. 人物造型综合实训周

目标：提高学生综合审美、动手能力以及技能表达与展示能力。

内容：根据所学化妆造型、服装搭配、服装立裁以及服饰形象设计对人物整体造型进行设计，包括妆容、发型、服装、饰品搭配进行展示，提高学全整体人物造型能力。

要求：要求化妆老师、服装立裁老师、服饰陈列与搭配老师结合国内外专业大赛指导学生进行作品创造创新，并参加相关大赛。

28. 服饰陈列与搭配

目标：根据人物风格、气质、身份感等进行搭配以及店面陈列，能够配合人物整体形象进行表现。

内容：服饰陈列与搭配技巧、服装搭配核心技术、橱窗展示、叠装展示等。

要求：培养实操能力，同时服饰能够与人物造型进行结合，与 1+X 证书结合。

29. 大学生劳动基础

目标：本门课程的目的要求是帮助大学生进一步理解社会实践的重要意义与现实价值，强化青年大学的历史使命感和责任感。

内容：组建大学生中国共产党成立 100 周年成就宣讲服务，开展青年志愿者服务活动，开展社会实践调查。

要求：高度重视，加强领导，确保活动落到实处，收到实效。

30. 综合实训

目标：对以往学习进行总结运用，能够熟悉整体人物造型的打造。

内容：对服饰搭配、色彩诊断、风格诊断、化妆与服装的造型等对整体人物造型的理解实践应用。

要求：通过实训，以及以往学习的经验，以 PPT 的形式展示展示对学习的理解，每人 PPT 不少于 100 张，图文结合的形式，主题明确，内容清晰。

31. 顶岗实习

目标：根据自己的专业特长兴趣爱好，选择合适的岗位进行实习实训，全面的对自己进行职业规划

内容：对服饰搭配、色彩诊断、风格诊断、化妆与服装的造型等对整体人物造型的理解实践应用。

要求：通过顶岗实习正确对自己进行职业规划。

（三）实践性教学环节

人物形象设计专业课程突出实践性教学，实践性教学环节主要包括实验，化妆、盘发实训，人物造型整体设计、服饰形象设计实训，实习，毕业设计、社会实践等。实验实训在校内实验实室、校外实训基地等开展完成；社会实践、顶岗实习、跟岗实习由学校组织在美发及相关企事业单位开展完成。严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

（四）学时安排

总学时为 2740 学时，实践性教学 1952 学时，不少于总学时的 50%，其中，顶岗实习累计时间一般为 6 个月，选修课程学时累计不少于总学时的 10%。

七、教学进程总体安排

人物形象设计专业教学进程从树立专业特色入手，注重理论、技术、艺术、实践相结合的一体化教学，课程设置突出艺术性、实践性、应用性。结合实际开设各个相关方面的选修课程、拓展课程或专题讲座活动等，并将有关内容融入专业课程教学。课程详细情况见第十部分附录之附件 1。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业师生比不低于 1: 18，双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，专任教师队伍形成了职称、年龄合理的梯队结构，满足专业日常教育教学需求。

2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格，对教育事业有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；专任教师均具有相关专业本科及以上学历，具有有扎实的本

专业相关理论功底和实践能力。具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。现有硕士研究生学历 5 人，外聘教师均为高级工，与人物形象设计专业课程匹配度高。

3. 专业带头人

专业带头人为副教授，经常外出学习国内外行业动态与专业技能，并将所学运用到教学中。能够较好地把握国内外行业发展，广泛联系形象行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际。教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域及本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

为了更好地实现教学与实践的融合，强化实践教学能力，本专业聘请多名来自形象设计工作室、影视化妆、美容美体、服装设计行业的兼职教师，这些一线的教师涉猎广泛，熟悉行业动态具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，也有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验。能够承担专业课程教学、学习实训指导，学生职业发展规划指导等教学任务，现有兼职教师 5 人。

（二）教学设施

本专业设有满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室，校内实训室和校外实训基地等完备的教学设施。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

实训场地、仪器设备数量能满足每一名学生一个实训操作工位的使用要求，设置形象设计、美发化妆、美甲、摄影等实训室，能够支持本专业技能课程“理实一体化”教学需要。

（1）化妆造型实训室配备有操作台、椅子、电视机、投影仪、热水器等

（2）服装设计实训室配有人台、缝纫机、烫台等设备。

（3）形象设计实训色彩诊断色布、风格诊断布、领型工具、电脑电视一体机、AR 虚拟穿衣镜、服装等。

（4）影棚实训室配备有照像机、专业摄影灯、道具、化妆镜、电视机或投影仪、热水器、支架、人像摄影等设备。

（5）形体实训室配备有形体镜、音响、瑜伽垫、把杆等。

（6）大学生众创空间：电动美容床、AR 穿衣镜、化妆镜、美甲设备等。

3. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地；选择合作建立校外实训基地的营销机构或企业，包括形象设计、婚纱影楼、影视舞台演出、美发、美容、美甲、化妆品等方面，均具备较强专业实践指导能力；基地实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全，基地数量不少于 5 个。

4. 学生实习基地

能提供形象设计顾问、化妆设计、发型设计服务、美容美体及美甲技术服务等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 信息化教学方面的基本要求

学校配备有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；可供教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，也可供学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，教材符合高职高专类人物形象设计专业教学使用要求，建立了专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用制度，每学年会结合教学要求、岗位需求和行业前沿等专业需求进行教材的更新和报用，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：时尚类专业图书，如美容、美发、广告海报等行业资讯相关类图书；时尚期刊或杂志，如服装服饰、化妆品牌、色彩搭配的流行趋势等相关书刊杂志；同时也有专业相关方向的服装设计专业类、形体瑜伽、美甲、影视形象等专业行业前沿的图书储备及电子资料。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

人物形象设计专业教学实施严格按照“教、学、做合一”的原则，以职业能力培养为主线，充分利用已有的校内外实习实训基地和其他教学资源，与行业、企业合作开展教育教学，专业课程的教学设计重视学生的在校学习和实际工作的一致性，使学生能够实现学以致用。同时，教学过程将职业道德和职业精神融入专业教学全过程，促进学生知识、技能、职业素养协调发展，逐步形成了多种有利于增强学生职业能力和自身发展能力的教学方法，充分体现了职业教育的职业性、实践性和开放性的要求。

按照人物形象设计专业的发展方向和人才需求，根据职业岗位要求，以真实工作环境的过程为依据进行整合、序化教学内容，构建基于职业情境的、工作过程系统化的课程体系，将真实工作的要求和内容融入日常教学，使学生增强就业能力和竞争力，加强与相关企业的合作，实现工学结合，使教育与就业融为一体。

1. 多维立体教学法

利用行动导向法、角色扮演法、对比教学法、创客教学等多维立体教育方法，找到美学规律、磨练美学技艺，提升美学素养。

2. 现场教学法

现场教学法以现场实物为对象，以学生活动为主体，将学生从单一的灌输式课堂中解放出来，了解不同情景中人物形象设计的需求，同时把握形象设计的专业性技巧。将理论渗透与现场教学相结合，使学生能够更好的理解理论知识并将其融入个人的实践过程，学习了专业知识的同时，提高其实践能力及就业的竞争力。

3. 案例教学法

案例教学法是在学生掌握了一定的人物形象设计理论知识的基础上，教师利用典型案例，让学生自己动手、动脑进行设计活动，提高学生发现、分析和解决问题能力的一种教学法。案例教学法是一种促动式教学方法，师生共同参与，改变了传统讲授法给学生带来的厌倦，通过学生的创意、创想，激发学生的学习兴趣，调动学生学习的积极性、创造性，培养其个性能力。

人物形象设计专业的教学实践中，案例教学法体现在以下步骤：第一，教师在课程的教学中展示时尚行业前沿发布会、电影电视人物经典形象设计等案例资料，学生进行观看、分析，并相互讨论、交流，引导学生自主形成观点和理解；第二，教师引导学生去完成思考，逐步渗入应学习的专业知识，形成师对生、生对师、生对生等多向交流和互动机制，建构学生自己的知识体系，并引导学生完成设计任务。第三，对学生的作品进行制作前引导，制作中评析与修改，完成后再评析、再修改，最后呈现作品。

4. 练习法

练习法是学生在教师的指导下巩固知识、运用知识、形成技能技巧的方法。在人物形象设计专业教学中，练习法被各门课程广泛采用。练习法体现在课程教学中主要体现在实际操作方面的练习，旨在形成操作技能，在技术性学科中占有重要地位。

本专业设有形象设计实训室、美发化妆实训室、美甲实训室、服装缝纫剪裁室等专业实训场地，为教师教学与学生练习技能技巧提供了基础条件。在教学的过程中能够充分利用资源，学生以小组的形式进行相关主题设计练习，并在给定的时间内完成。设计实践练习完成后，由师生共同探讨作品的优势与缺点，不符合作业要求的进行修改或调整。同时，根据每学期作品或大作业完成情况，选择优秀作品进行参赛或展演，让学生通过练习掌握到工作过程中必备的技能条件同时也能够培养学生的分析问题、解决问题的能力，提高学生与他人协作的能力及荣誉感。

5. 利用现代化科技手段创新教学方式

在教学过程中充分利用手机网络学习资源和现代教育技术，通过网络提供的相关专业资源与技术形式，搭建网络课程学习平台，创新基于网络的课程教学方法，引入“慕课”、“翻转课堂”等创新的教学形式，丰富“教、学、做”的手段和方法，使学生的学习和技能更好地满足现代社会科技发展要求和行业企业的需求。

（五）学习评价

为了使学生的学科成绩能够真实地反映学生的学习实际，体现公平公正，又要充分调动学生学习积极性，对学生的考核和评价采用形成性评价，具体考核评价形式如下：

1. 卷面考试方式，采用这种方式的主要为一些理论较强的科目，如公共基础课程及专业课程中涉及理论知识掌握较多的科目等。

2. 实践考核方式，要求集中在一定时间内，由学生独立或小组合作完成某项作品或操作。成绩分数是根据作品或操作的完成度、质量来进行评定的。如设计类软件运用应用、素描、色彩构成、服装立裁等基础性课程。

3. 综合考评方式，在课程结束后，学生以作品或大作业的形式提交课程成果，教师根据作品的质量及完成过程给与评定的方式。如服装形象设计、服装立裁、毕业设计等。这类课程作品的完成通常需要较长时间，由教师给课题提供学生选择，然后指导学生完成所选课题，再根据其作品评定成绩。

综合以上，具体的评分标准为：卷面考试成绩占 60%；实践占 20%（实验、实训、制作作品、课堂讨论等）；综合大作业作品占 10%；学生互评 5%（让学生参与自我评价和相互评价）；任课教师综合评价 5%。

（六）质量管理

学院和本系建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善了课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案的更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

专业配合教务处、学院教学督导室、系教学督导组对本专业的教学工作进行检查，了解教学实际，根据实际提出意见和建议。各教研室定期研究教学工作，结合学生情况解决问题。同时，充分利用评价分析结果有效地改进了专业教学，对人才培养方案进行实时修订，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，所修课程成绩全部合格，达到本专业培养规格对素质、知识和能力等方面要求，并取得本专业职业技能领域相关职业技能等级证书(职业资格证书)。

十、附录

附件 1. 人物形象设计专业教学进程表

人物形象设计专业教学进程表(2020级)

课程类别	序号	课程名称	学时学分分配				考试方式		各学年、学期、周学时分配						备注	
			总学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	一		二		三			
									1	2	3	4	5	6		
									14	18	18	18	18	18		
公共基础课	1	入学教育、军训	4	130	18	112		√	2周							
	2	健康、安全、劳动教育	2	32	24	8		√	0.5	0.5	0.5	0.5				
	3	体育	7	134	16	118		√	2	2	2	2				
	4	形势政策	2	32	32	0		√	2	2	2	2				各4
	5	大学生心理健康教育	2	32	16	16		√	1	1						单/
	6	大学英语	2	36	26	10		√	2							
	7	职业生涯规划与就业指导	2	38	26	12		√	2							
	8	思想道德与法治	3	48	40	8	√		4							
	9	毛泽东思想和中国特色社	4	72	54	18	√			4						
	10	军事理论	2	36	36	0	√			2						
	11	影视鉴赏	2	36	30	6		√				2				
	12	礼仪与沟通	1	18	10	8		√			1					
	13	创新思维与创业基础	2	36	20	16		√				2				
	14	信息技术基础	1	26	10	16		√	2							
专业课	15	素描	4	52	20	32		√	4							
	16	化妆基础	4	52	20	32	√		4							
	17	发型基础	4	52	26	26		√	4							
	18	色彩构成	4	72	32	40	√			4						
	19	时尚化妆造型	8	144	44	100		√		8						核心
	20	计算机辅助形象设计	4	72	36	36	√			4						核心
	21	形体瑜伽	4	72	30	42		√			2	2				
	22	服饰形象设计	4	72	30	42	√				4					核心
	23	服装立体剪裁	8	144	60	84		√			4	4				核心
	24	影视发型设计与制作	8	72	22	50		√			4					1+X
	25	影楼化妆造型	8	144	44	100		√			8					1+X
	26	创意化妆与流行趋势	8	144	44	100		√				8				核心
	27	人物形象整体造型实训周	2	30	0	30						1周				
	28	服饰陈列与搭配	4	64	30	34		√				4				1+X
	29	大学生劳动基础	2	60	0	60		√		1周		1周				
	30	综合实训	10	200	0	200		√						10周		
	31	顶岗实习	26	520	0	520		√						8周	18	
合计			149	2672	796	1876			27	27	27	26	20	20		
公共选修课	1	人文科学职业素养教育	2	32	28	4		√								1或2
	2	中华优秀传统文化教育	2	32	28	4		√								学期
	3	党史国史教育	2	32	24	8		√								任选
	4	实验室安全教育	1	16	12	4		√								1门
专业选修课	5	服装饰品设计	2	36	18	18		√								3或4
	6	美术鉴赏	2	36	18	18		√								学期
	7	服装美学	2	36	18	18		√								任选
	8	时装表演	2	36	18	18		√								2门
选修课合计			14	256	164	92										
总合计			163	2928	960	1968										