

人物形象设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：人物形象设计

专业代码：550117

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

本专业基本学制为3年。

四、职业面向

表1 本专业职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例	职业技能 等级证书
文化艺术 大类 (55)	艺术设计类 (5501)	理发与美容服务 (804) ; 洗浴和保健养生 服务(805)	形象设计师 (4-08-08-20) 化妆师 (2-09-04-04) ; 色彩搭配师 4-08-08-04	形象设计师、化 妆师、化妆讲师、 色彩搭配师、计 算机辅助人物形 象设计	形象设计师四 级 1+X 人物化妆 造型中级

表2 人物形象专业职业资格或职业技能等级证书

序号	证书名称	等级	对应专业课程	颁发单位	备注
1	形象设计师	四级	服饰形象设计	中华人民共和国人社 部	
2	1+X 人物化妆 造型师	中级	影楼化妆造型 影视发型设计与制作	北京色彩时代商贸有 限公司	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

人物形象设计专业培养理想信念坚定，“德、智、体、美、劳”全面发展，有自信、有担当，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具有人物形象数据分析和体型诊断能力、具备服饰风格定位与形象指导能力、面部化妆、发式造型、服饰搭配的整体形象设计和造型能力，面向服装、美容服务等行业，能够从事化妆师、色彩搭配师、形象设计师等工作的高素质复合型技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）培养学生创新创业思维，拥有一份属于自己的美丽事业；

（7）培养学生服务他人、服务社会、求真务实的业务素质和良好的人文素养。

（8）培养文化自信和自豪感，树立正确人生观、价值观、审美观；培养自爱、自尊、自信、精神力量，提高学生创造美的综合能力。

2. 知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

- (3) 掌握人物形象设计基础知识。
- (4) 熟悉服饰、化妆品等常见品牌的内涵与特点。
- (5) 掌握一定的美容医学基础知识。
- (6) 掌握一定的色彩诊断、风格诊断基础知识。
- (7) 熟悉基础的服装设计与制作。
- (8) 掌握专业仪器设备的基本原理和使用方法。
- (9) 熟悉行业相关岗位服务流程与标准。
- (10) 了解行业发展的新趋势、新知识和新技术。

3. 能力要求

表 3 人物形象设计专业职业能力

能力项目	主要内容
通用能力	1.具有较强的语言表达能力;
	2.具有较强的解决问题能力;
	3.具有较强的沟通协调能力;
	4.具有较强的团队合作能力;
	5.具有较强的终身学习能力;
	6.具有较强的信息技术应用能力;
	7.具有较强的独立思考、逻辑推理、信息加工能力;
	8.具有较强的创新创业能力;
专业能力	1.具有人物形象数据分析和体型诊断能力
	2.具备服饰风格定位与形象指导能力
	3.具有推荐护肤品、化妆品和护肤方法等指导皮肤管理的能力
	4.具备效果图表现人物形象特征的能力
	5.具备面部化妆、发式造型、服饰搭配的整体形象设计和造型能力
	6.具备形象视觉策略、形象展示和形象传播的能力
	7.能够运用现代信息技术和 AI 设备进行智能分析形象造型设计的能力
	8.能够分析问题和解决问题, 具有创新创业思维实践的能力
	9.具有人物形象设计专业领域相关标准、法律法规的查询、理解和执行的能力
	10.具有探学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

本专业课程体系由公共必修课、专业必修课、专业选修课、任意选修课构成。

表 4 人物形象设计专业课程体系

序号	课程性质与类别		主要课程
1	公共必修课		体育、形势与政策、大学生心理健康教育、大学英语、职业生涯规划与就业指导、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、军事理论、影视鉴赏、创新思维与创业基础、信息技术基础
2	专业基础课 专业核心课 实践教学环节	专业基础课	素描、化妆基础、发型基础、色彩构成、形象礼仪、计算机辅助形象设计
		专业核心课	时尚化妆造型、服饰形象设计、服装立体裁、影视发型设计与制作、影楼化妆造型、创意化妆与流行趋势、人物形象整体造型实训、服饰陈列与搭配
		实践教学环节	大学生劳动实践、综合实训、顶岗实习
3	专业选修课		服装饰品设计、服装美学
4	公共选修课		党史国史教育、人文素养与科学素养、中华优秀传统文化、实验室安全教育

表 5 人物形象设计专业公共必修课程

序号	课程名称	课程目标、内容与教学要求	开设学期	学时
----	------	--------------	------	----

1	体育	<p>目标：确立“健康第一”的指导思想，树立终生体育的概念。</p> <p>内容：大一为公共必修模块，大二开设体育健康选项必修课。</p> <p>要求：严格按照体育教学常规，根据教学大纲与教学计划要求，统一教学进度和考核办法。</p>	第 1-4 学期	134
2	形势与政策	<p>目标：引导学生认清社会形势和历史任务，奋发学习，报效祖国。</p> <p>内容：国际国内政治、经济、文化、军事、外交等重大发展形势与政策问题。</p> <p>要求：专题讲座与实践教学相结合，强调课程实效性。</p>	第 1-4 学期	32
3	大学生心理健康教育	<p>目标：提升心理素质，促进人格发展，充分开发潜能，培养阳光心态。</p> <p>内容：推进知识教育，开展宣传活动，强化咨询服务，加强预防干预。</p> <p>要求：面向全体学生，关注个别差异，突出案例教学，倡导体验分享。</p>	第 1-2 学期	32
4	大学英语	<p>目标：培养英语听说读写的基本能力，读懂难度适中的英语文章，掌握基础语法及简单的实用文体写作。</p> <p>内容：音视频学习、词汇、阅读、语法及写作。</p> <p>要求：加强基本技能训练，培养高素质技能型人才。</p>	第 1-2 学期	124
5	职业生涯规划与就业指导	<p>目标：激发学生职业发展自主意识，树立正确就业观，提高生涯管理能力和就业能力。</p> <p>内容：就业形势与政策、职业选择与决策、就业方法与技巧等。</p> <p>要求：课堂教学为主、个性化指导为辅，引</p>	第 1 学期	38

		导学生科学定位职业方向。		
6	思想道德与法治	<p>目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，开展社会主义核心价值观教育，帮助大学生成长为时代新人。</p> <p>内容：思想教育、道德教育、法治教育。</p> <p>要求：切实提高学生运用马克思主义的立场、观点和方法解决问题的能力。</p>	第 1 学期	48
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>目标：掌握马克思主义中国化进程中两大理论成果，提升学生认识问题、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>内容：毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系。</p> <p>要求：理论联系实际，培养理论思考习惯。</p>	第 2 学期	72
8	军事理论	<p>目标：以国防教育为主线，掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防意识。</p> <p>内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。</p> <p>要求：突出多媒体信息技术教学，增强国防观念，激发爱国热情。</p>	第 2 学期	36
9	创新思维与创业基础	<p>目标：培养学生掌握基本的创新思维方法，树立创新意识。</p> <p>内容：创新创业的基本知识，创业的基本流程等。</p> <p>要求：在教学活动参与中实现“启发创新意识、体验创业过程、提升创业技能”，全方位提升学生创业素质。</p>	第 4 学期	36
10	信息技术基础	<p>目标：掌握计算机应用基础知识，提高利用计算机解决学习、工作中的常见问题的能力。</p> <p>内容：计算机系统组成、操作系统的使用、Office 办公软件、计算机网络基础。</p>	第 1 学期	36

		要求：理论和实践相结合，采用案例教学和情境教学等方法，引导学生自主学习。		
--	--	--------------------------------------	--	--

表 6 人物形象设计专业基础课

序号	课程名称	课程目标、内容与教学要求	开设学期	学时
1	素描	<p>目标：对人体动态造型的认识观察能力进行训练，提高学生对构成艺术的认识。</p> <p>内容：素描基本概念与特性、绘画工具的用法与作用、素描基本表现技法、空间关系及画面掌控、人体动态及着装状态表达。</p> <p>要求：以结构素描为表现手法，通过讲解、分析、示范、修改，保证每阶段教学要求的完成，逐步提高学生对不同形态对象的准确表现能力，并掌握不同的表现方法和语言。</p>	第 1 学期	72
2	化妆基础	<p>目标：掌握化妆基础理论知识，熟练运用化妆品与化妆工具，具备一定的化妆实操基础能力。</p> <p>内容：化妆品及化妆工具的正确应用，面部骨骼分析，粉底理论与实操、眉部理论与实操、八大眼影技法理论与实操、眼部纠正理论与被操、唇部理论与实操等面部五官修饰的理论技巧及实操能力。</p> <p>要求：理论教学和实践教学相结合，借助多媒体教室和网络教学平台，采用演示法、练习法，引导学生自主学习，加强实践教学环节。</p>	第 1 学期	72
3	发型基础	<p>目标：发型基础理论知识与实操技巧，能</p>	第 1 学期	72

		<p>够熟练运用发型工具，发型设计原理、熟练日常烫发、编发、盘发、具备一定的发型理论与实操基础能力。</p> <p>内容：毛发学基础知识、发型设计原理、发型梳妆技巧、盘塑造型、编塑造型、真假发组合造型等</p> <p>要求：理论教学和实践教学相结合，熟记理论知识并运用，借助多媒体教室和网络教学平台，采用演示法、练习法，引导学生自主学习，加强实践教学环节</p>		
4	色彩构成	<p>目标：认识和把握色彩规律、提高学生对色彩的审美感受和设计能力而开设的。使学生对色彩的各类特性、基本原理、方法及色彩的对比调和规律有较系统的了解和认识和应用。</p> <p>内容：色彩与构成的基本概念、色彩属性与搭配、明度、纯度、色相、冷暖对比概念应用、色彩调和、秩序、重构、情感的理解应用</p> <p>要求：掌握色彩构成的基本概念、发展和特点。认识色彩工具，熟练运用工具进行调色、色彩搭配与色彩设计。熟练运用色彩对比与调和技巧，熟悉色彩构成的方法、法则、技能。了解色彩构成在人物形象设计及服饰色彩搭配专业的应用方式方法，并能具体应用。</p>	第 2 学期	72
5	形象礼仪	<p>目标：掌握礼仪的基础知识、基本规范与流程。养成好的习惯，并根据实际情况灵活、准确地加以运用，以良好的个人风貌得体地与人交往，成长为有较高人文素养的人，为更好地胜任职业岗位打下基础。</p>	第 3、4 学期	72

		<p>内容：职业形象、仪态训练、商务礼仪、职场礼仪、社交礼仪有效沟通、了解世界，尊重差异等</p> <p>要求：在教学中，要注重礼仪的应用性和实践性，通过教学实践活动，培养学生在学习和实践达到一定的水平，从而提高学生的人文素养。</p>		
6	<p>计算机辅助形象设计 (Photoshop)</p>	<p>目标：计算机绘图知识的入门课程，从应用的角度出发，学习 Photoshop 绘图软件的设计功能。掌握用计算机进行专业设计的能力，并能够熟练的将其运用到人物形象设计中去。</p> <p>内容：photoshop 软件工具栏掌握、人像处理工具与效果模式、绘制人像与基本服装款式图、制作服装效果图、服装服饰配件的绘制与表现、完整参赛服装效果图表现</p> <p>要求：利用多媒体进行教学，结合具体示范讲解与案例分析，要求学生掌握 Photoshop 软件的基本操作，并能完成人像操作处理、服饰效果图绘制等实践训练内容。</p>	第 2 学期	72

表 7 人物形象设计核心课程

序号	课程名称	课程目标、内容与教学要求	开设学期	学时
1	时尚化妆造型	<p>目标：坚持理论与实践相结合的原则，全面培养学生的化妆与造型能力，能将发型、化妆、服饰与时尚生活的结合，同时提升审美品味和美学素养。</p> <p>内容：包括三个模块。时尚模块，围绕时</p>	第 3 学期	144

		<p>生活、时尚素评、时尚理念进行讲解、化妆模块，提升化妆技巧与实操能力，造型模块，能够将发型与化妆的结合进行形象打造。包括化妆技巧、日常妆、新娘妆、职业妆、晚宴妆、T台妆、主持人妆等。</p> <p>要求：教师演示和学生练习相结合，采取师生互动、多媒体教学、网络教学等方式。</p>		
2	服饰形象设计	<p>目标：通过个人形象规律分析系统的确立和运用，使每个人都能够清晰明了自身特质，明确装扮规律及搭配应用。</p> <p>内容：个人形象影响力、个人色彩、个人风格、个人体型的诊断与搭配、个人场合着装与应用、整体形象打造。</p> <p>要求：能通过工具对人物进行色彩诊断、风格诊断以及整体搭配。能够融会贯通了本专业相关的岗位（形象顾问、化妆师、化妆讲师、服饰陈列与搭配师、计算机辅助人物形象设计师等，注重提升综合能力与审美技能。</p>	第3学期	72
3	服装立体剪裁	<p>目标：服装立体裁剪课程要求学生掌握服装造型设计、服装工艺，服装材料、人体解剖和人体测量等方面的内容，是一门理论与实践相结合的课程。重培养学生服装设计、剪裁、审美、成型方面的能力，通过立体裁剪成型的方法，在人体或模特模型上将二维平面的图纸直接转化为三维立体的设计。</p> <p>内容：立裁概念与基本工具、人体结构与人台标识线、衣身原型、省道及分割线、裙原型、领袖原型、面料立体构成艺术的</p>	第3、4学期	144

		<p>技法等</p> <p>要求：以课堂演示与实际训练操作的方式，明确人台基础、衣身原型、省道分割、领袖裙原型、面料立体构成成型的具体方式，以小组作业及课程作品展的形式呈现课堂教学效果。</p>		
4	影视发型设计与制作	<p>目标：培养学生全面的动手与运用能力，以及对影视舞台人物造型的理解运用。</p> <p>内容：舞台影视妆容效果图设计、不同性格舞台影视造型、不同年龄舞台影视造型、不同角色舞台影视造型、不同年代影视造型。</p> <p>要求：提升学生对舞台化妆造型的理解与运用。要求以小组作业及课程作品展的形式呈现课堂教学效果。</p>	第3学期	72
5	影楼化妆造型	<p>目标：培养学生全面的动手与运用能力，具备影楼化妆造型师的能力。</p> <p>内容：根据顾客的特点及需求进行妆容与发型、与服装的搭配，当日新娘造型及变换技巧、影楼经典白纱、晚宴造型、民俗造型、流行外景造型、影楼主题类造型、写真造型、色彩与化妆的运用等。</p> <p>要求：学习常见经典妆面与造型并能灵活运用。以小组作业及课程作品展的形式呈现课堂教学效果。</p>	第3学期	144
6	创意化妆与流行趋势	<p>目标：培养创意思维，全面提升学生的创造能力与审美通力，并能够将彩妆造型与服装造型、实用性与艺术性的结合进行艺术打造。</p> <p>内容：根据模特的特点及需求进行整体人</p>	第4学期	144

		<p>物形象打造，根据一些主题进行艺术性的创造，如结合每年的四大时装周、结合当季流行色、结合一些民族元素对整体造型的打造。</p> <p>要求：采取师生互动、多媒体教学、网络教学等多种方式，引导学生创意造型的动手与应用，要求以小组作业及课程作品展的形式呈现课堂教学效果。本课程课程结束后每个学生习不少于 2 个优秀原创作品的呈现。</p>		
7	人物形象整体造型实训	<p>目标：提高学生综合审美、动手能力以及技能表达与展示能力。</p> <p>内容：根据所学化妆造型、服装搭配、服装立裁以及服饰形象设计对人物整体造型进行设计，包括妆容、发型、服装、饰品搭配进行展示，提高学全整体人物造型能力。</p> <p>要求：要求化妆老师、服装立裁老师、服饰陈列与搭配老师结合国内外专业大赛指导学生进行作品创造创新，并参加相关大赛。</p>	第 4 学期	30
8	服饰陈列与搭配	<p>目标：根据人物风格、气质、身份感等进行搭配以及店面陈列，能够配合人物整体形象进行表现。</p> <p>内容：服饰陈列与搭配技巧、服装搭配核心技术、橱窗展示、叠装展示等。</p> <p>要求：培养实操能力，同时服饰能够与人物造型进行结合，与 1+X 证书结合。</p>	第 4 学期	72

表 8 人物形象实践教学环节

序号	课程名称	课程目标、内容与教学要求	开设学期	学时
1	大学生劳动基础	<p>目标：本门课程的目的要求是帮助大学生进一步理解社会实践的重要意义与现实价值，强化青年大学的历史使命感和责任感。</p> <p>内容：组建大学生中国共产党成立 100 周年成就宣讲服务，开展青年志愿者服务活动，开展社会实践调查。</p> <p>要求：高度重视，加强领导，确保活动落到实处，收到实效。</p>	第 2 或第 4 学期	2 周
2	综合实训	<p>目标：对以往学习进行总结运用，能够熟悉整体人物造型的打造。</p> <p>内容：对服饰搭配、色彩诊断、风格诊断、化妆与服装的造型等对整体人物造型的理解实践应用。</p> <p>要求：通过实训，以及以往学习的经验，以 PPT 的形式展示展示对学习的理解，每人 PPT 不少于 100 张，图文结合的形式，主题明确，内容清晰。</p>	第 5 学期	10 周
3	顶岗实习	<p>目标：通过实习，扩大专业知识面，提高职业道德水平。</p> <p>内容：理论结合实际。一方面让学生提高适应社会的能力；另一方面让学生在做中学，实现理论与实践的有效结合。</p> <p>要求：采取校企合作方式，师徒制教学模式，突出理论在实践中的运用。</p>	第 5 学期 和第 6 学期	26 周

表 9 人物形象设计专业选修课

序号	课程名称	课程目标、内容与教学要求	开设学期	学时
1	服装饰品设计	<p>目标：了解服饰配件设计的本质、作用和意义</p> <p>内容：服饰饰品设计的基本要素，服饰饰品设计的造型构成规律，形式美感在服饰饰品中的体现</p> <p>要求：了解服饰饰品的特征，了解服饰文化产生背景，了解服饰文化产生的内涵，掌握服饰饰品的发展趋势</p>	第 1 学期	52
2	时装表演	<p>目标：通过学习学生可以独立完成服装的分配与走台线路的设计、安排及舞台诸因素确定的合成效果，表演主题确定与音乐、服饰风格和谐一致，表演序列结构的合理安排。</p> <p>内容：女装概念、类别。休闲女装设计、职业女装设计、内衣与家居服设计。</p> <p>要求：培养学生对整体方案的构思能力，及组织排练、指挥各个部门围绕演出所产生的综合舞台效果能力</p>	第 2 学期	72
	服装美学	<p>目标：探索服饰的原理、法则，阐述服饰范畴的基本概念和知识，分析服饰搭配规律与风格定位，介绍国内外服饰动态。</p> <p>内容：服饰与着装人、环境融为一体综合美感效果。</p> <p>要求：以引导审美为特征，要求学生能够了解、掌握，灵活运用服饰美学知识。</p>	第 1 学期	52

表 10 人物形象设计专业任意选修课

序号	课程名称	课程目标、内容与教学要求	开设学期	学时
1	实验室安全教育	<p>目标：防止实训室意外事故的发生，减少因事故造成的财产和人员损失。</p> <p>内容：实训室用电安全培训、实训室网络安全培训、实训室人身安全培训等内容。</p> <p>要求：提高安全防范意识、遵守实训室安全操作规范、完善实训室安全规章制度。</p>	第 1 学期 或第 2 学期	18
2	中华优秀传统文化	<p>目标：结合中国传统文化培养学生道德修养所涉及的修身、齐家、治国三个维度，不断提升其文化素养和思想品格，在吸取传统文化浩瀚知识的同时，把社会主义核心价值观深深地烙印在心中。</p> <p>内容：中国传统哲学、宗教、文学、艺术、医药、养生、武术、饮食、科技和民俗等知识。</p> <p>要求：通过学习将传统文化中阴阳五行思想、天人统一思想、中和中庸思想、修身克己思想用来指导日常的行事规范。</p>	第 1 学期 或第 2 学期	32

七、教学进程总体安排

人物形象设计专业教学进程从树立专业特色入手，注重理论、技术、艺术、实践相结合的一体化教学，课程设置突出艺术性、实践性、应用性。专业人才培养方案的制定依据国家教学标准，专业人才培养目标、课程体系、教学实施的总体设计，能够更好地体现全员、全方位、全过程育人，教学进程表可以更好地展示总体设计。教学计划的主要内容是围绕专业教学进行的课程安排，主要呈现形式为教学进程表。课程结构比例表如表 11 所示。

表 11 课程结构比例表

课程结构	学时比例	理论学时数	占总学时	实践学时数	占总学时	总学时

			百分比		百分比	
必修课程	公共基础课	340	12.5%	274	10.1%	614
	专业课	438	16.2%	1528	56.5%	1966
选修课		82	3.03%	38	1.4%	120
合计		860	31.8%	1840	68.1%	2700

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

本专业师生比不低于 1: 18，双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，专任教师队伍形成了职称、年龄合理的梯队结构，满足专业日常教育教学需求。

2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格，对教育事业有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；专任教师均具有相关专业本科及以上学历，具有有扎实的本专业相关理论功底和实践能力。具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。现有硕士研究生学历 5 人，外聘教师均为高级工，与人物形象设计专业课程匹配度高。

3. 专业带头人

(1) 具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外形象行业、专业发展，具备一定的国际视野，了解国外先进职教理念和课程、培训及理念；

(2) 较强的专业发展把握能力:把握专业发展动态，能带领团队科学调研、制订人才培养方案，按照市场需求和自身条件合理设置专业方向，打造专业品牌。

(3) 扎实的课程建设能力:能承担 2-3 门核心课程教学，主持 1 门课程改革，能带领团队完成课程开发、课程标准制定等工作；

(4) 综合的科研服务能力:在科研开发、技术应用服务等方面起到表率作用；主持或参与省部级科研课题研究，为企业解决技术难题；担任行业协会或政府部门的顾问、技术专家等职务，在行业内具有较强的影响力；

(5) 综合的师资队伍建设能力:能够根据教师各自的主要研究方向和特点，开展分层分类培养，带领团队发展，全面负责双师队伍建设。

专业带头人为副教授，经常外出学习国内外行业动态与专业技能，并将所学运用到教学中。能够较好地把握国内外行业发展，广泛联系形象行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际。教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域及本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

原则上应具有中级及以上相关专业职称，能更好地实现教学与实践的融合，熟悉行业动态具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，也有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验。能够承担专业课程教学、学习实训指导，学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

本专业设有满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室，校内实训室和校外实训基地等完备的教学设施。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

校内实践教室条件按照完成专业学习领域核心课程的学习情境教学要求配置，每个场地满足一次性容纳 50 名学生进行基于行动民向的理论与实践一体化教学的需要，仪器设备数量能满足每一名学生一个实训操作工位的使用要求，设置形象设计、化妆造型、摄影等实训室，能够支持本专业技能课程“理实一体化”教学需要。

（1）化妆造型实训室配备有操作台、椅子、电视机、投影仪、热水器等

（2）服装设计实训室配有人台、缝纫机、烫台等设备。

（3）形象设计实训色彩诊断色布、风格诊断布、领型工具、电脑电视一体机、AR 虚拟穿衣镜、服装等。

（4）影棚实训室配备有照像机、专业摄影灯、道具、化妆镜、电视机或投影仪、热水器、支架、人像摄影等设备。

（5）形体实训室配备有形体镜、音响、瑜伽垫、把杆等。

（6）大学生众创空间：电动美容床、AR 穿衣镜、化妆镜、美甲设备等。

3. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地；选择合作建立校外实训基地的营销机构或企业，包括形象设计、婚纱影楼、影视舞台演出、美发、美容、美甲、化妆品等方面，均具备较强专业实践指导能力；基地实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全，基地数量不少于 5 个。

4. 学生实习基地

能提供形象设计顾问、化妆设计、发型设计服务、服饰搭配、美容美体服务等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 信息化教学方面的基本要求

学校配备有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；可供教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，也可供学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

依据课程标准采用正式出版教材、自编特色教材和活页式讲义，广泛选用体现新技术、新工艺、新规范等高质量教材，引入典型生产案例。教材将职业活动分成若干典型的工作项目，按完成工作项目的需要和岗位工作流程，以及结合职业技能证书考证组织教材内容。通过各工种所包含的相关项目引入必须的理论知识增加实践训练内容，强化理论在实践过程中的应用，活页式讲义内容体现先进性、地域性、实用性将本专业新技术、新方法、新装备及时地纳入讲入，使教学内容更贴近本专业发展和学生实际需要。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：时尚类专业图书，如美容、美发、广告海报等行业资讯相关类图书；时尚期刊或杂志，如服装服饰、化妆品牌、色彩搭配的流行趋势等相关书刊杂志；同时也有专业相关方向的服装设计专业类、形体瑜伽、美甲、影视形象等专业行业前沿的图书储备及电子资料。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

实施灵活多元的教学模式，加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。注重融入职业素养和工匠精神培育。

人物形象设计专业教学实施严格按照“教、学、做合一”的原则，以职业能力培养为主线，充分利用已有的校内外实习实训基地和其他教学资源，与行业、企业合作开展教育教学，专业课程的教学设计重视学生的在校学习和实际工作的一致性，使学生能够实现学以致用。同时，教学过程将职业道德和职业精神融入专业教学全过程，促进学生知识、技能、职业素养协调发展，逐步形成了多种有利于增强学生职业能力和自身发展能力的教学方法，充分体现了职业教育的职业性、实践性和开放性的要求。

按照人物形象设计专业的发展方向和人才需求，根据职业岗位要求，以真实工作环境的过程为依据进行整合、重构教学内容，构建基于职业情境的、工作过程系统化的课程体系，将真实工作的要求和内容融入日常教学，使学生增强就业能力和竞争力，加强与相关企业的合作，实现工学结合，使教育与就业融为一体。

1. 多维立体教学法

利用行动导向法、角色扮演法、对比教学法、创客教学等多维立体教育方法，找到美学规律、磨练美学技艺，提升美学素养。

2. 现场教学法

现场教学法以现场实物为对象，以学生活动为主体，将学生从单一的灌输式课堂中解放出来，了解不同情景中人物形象设计的需求，同时把握形象设计的专业性技巧。将理论渗透与现场教学相结合，使学生能够更好的理解理论知识并将其融入个人的实践过程，学习了专业知识的同时，提高其实践能力及就业的竞争力。

3. 案例教学法

案例教学法是在学生掌握了一定的人物形象设计理论知识的基础上，教师利用典型案例，让学生自己动手、动脑进行设计活动，提高学生发现、分析和解决问题能力的一种教学法。案例教学法是一种促动式教学方法，师生共同参与，改变了传统讲授法给学生带来的厌倦，通过学生的创意、创想，激发学生的学习兴趣，调动学生学习的积极性、创造性，培养其个性能力。

人物形象设计专业的教学实践中，案例教学法体现在以下步骤：第一，教师在课程的教学中展示时尚行业前沿发布会、电影电视人物经典形象设计等案例资料，学生进行观看、分析，并相互讨论、交流，引导学生自主形成观点和理解；第二，教师引导学生去完成思考，逐步渗入应学习的专业知识，形成师对生、生对师、生对生等多向交流和互动机制，建构学生自己的知识体系，并引导学生完成设计任务。第三，对学生的作品进行制作前引导，制作中评析与修改，完成后再评析、再修改，最后呈现作品。

4. 练习法

练习法是学生在教师的指导下巩固知识、运用知识、形成技能技巧的方法。在人物形象设计专业教学中，练习法被各门课程广泛采用。练习法体现在课程教学中主要体现在实际操作方面的练习，旨在形成操作技能，在技术性学科中占有重要地位。

本专业设有形象设计实训室、化妆造型实训室、摄影实训室、服装缝纫剪裁室等专业实训场地，为教师教学与学生练习技能技巧提供了基础条件。在教学的过程中能够充分利用资源，学生以小组的形式进行相关主题设计练习，并在给定的时间内完成。设计实践练习完成后，由师生共同探讨作品的优势与缺点，不符合作业要求的进行修改或调整。同时，根据每学期作品或大作业完成情况，选择优秀作品进行参赛或展演，让学生通过练习掌握到工作过程中必备的技能条件同时也能够培养学生的分析问题、解决问题的能力，提高学生与他人协作的能力及荣誉感。

5.利用现代化科技手段创新教学方式

在教学过程中充分利用手机网络学习资源和现代教育技术，通过网络提供的相关专业资源与技术形式，搭建网络课程学习平台，创新基于网络的课程教学方法，引入“慕课”、“翻转课堂”等创新的教学形式，丰富“教、学、做”的手段和方法，使学生的学习和技能更好地满足现代社会发展要求和行业企业的需求。

（五）学习评价

对接创新书证融通，引入典型行业(企业)标准，结合职业资格、1+X 证书等标准，实现学分互认；以教师、企业导师、学生为评价主体；采用由学习过程、项目考核、综合测试考核三部分组成的形成性考核评价方式；通过自评、互评、点评，结合云课堂，形成课前、课中、课后全过程考核。确保多元主体参与，有效促进教学目标达成。

（六）质量管理

1. 学院和二级学院建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善了课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案的更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 建立毕业生跟踪反馈及社会评价机制，并对生源情况、在校学生水平，毕业生就业情况进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

3. 完善教学管理机制，配合教务处、学院教学督导室、系教学督导组对本专业的教学工作进行检查，了解教学实际，根据实际提出意见和建议。各教研室定期研究教学工作，结合学生情况解决问题。同时，充分利用评价分析结果有效地改进了专业教学，对人才培养方案进行实时修订，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，所修课程成绩全部合格，达到本专业培养规格对素质、知识和能力等方面要求，并取得本专业职业技能领域相关职业技能等级证书(职业资格证书)。

十、附录

附件 1. 人物形象设计专业教学进程表

人物形象设计专业教学进程表(2021级)

课程类别	序号	课程名称	学时学分分配				考试方式		各学年、学期、周学时分配						备注	
			总学分	总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	一		二		三			
									1	2	3	4	5	6		
									14	18	18	18	18	18		
公共基础课	1	入学教育、军训	4	130	18	112		√	2周							
	2	健康、安全、劳动教育	2	32	24	8		√	0.5	0.5	0.5	0.5				
	3	体育	7	134	16	118		√	2	2	2	2				
	4	形势政策	2	32	32	0		√	2	2	2	2				各4周
	5	大学生心理健康教育	2	32	16	16		√	1	1						单/双周
	6	大学英语	4	124	60	64		√	4	4						
	7	职业生涯规划与就业指导	2	38	26	12		√	2							
	8	思想道德与法治	3	48	40	8	√		4							
	9	毛泽东思想和中国特色社	4	72	54	18	√			4						
	10	军事理论	2	36	36	0	√			2						
	11	影视鉴赏	2	36	30	6		√				2				
	12	创新思维与创业基础	2	36	20	16		√				2				
	13	信息技术基础	1	26	10	16		√	2							
专业课	14	素描	4	52	20	32		√	4							基础
	15	化妆基础	4	52	20	32	√		4							基础
	16	发型基础	4	52	26	26		√	4							基础
	17	色彩构成	4	72	32	40	√			4						基础
	18	形象礼仪	4	72	30	42		√			2	2				基础
	19	计算机辅助形象设计	4	72	36	36	√			4						基础
	20	时尚化妆造型	8	144	44	100		√		8						核心
	21	服饰形象设计	4	72	30	42	√				4					形象设计师
	22	服装立体剪裁	8	144	60	84		√			4	4				核心
	23	影视发型设计与制作	8	72	22	50		√			4					1+X
	24	影楼化妆造型	8	144	44	100		√			8					1+X
	25	创意化妆与流行趋势	8	144	44	100		√				8				核心
	26	人物形象整体造型实训周	2	30	0	30						1周				
	27	服饰陈列与搭配	4	64	30	34		√				4				核心
	28	大学生劳动基础	2	60	0	60		√		1周		1周				
	29	综合实训	10	200	0	200		√						10		
	30	岗位实习	26	520	0	520		√						8周	18	
合计			149	2580	778	1802			29	29	26	26	20	20		
公共选修课	1	人文科学职业素养教育	2	32	28	4		√								1或2 学期 任选
	2	中华优秀传统文化教育	2	32	28	4		√								
	3	党史国史教育	2	32	24	8		√								
	4	实验室安全教育	1	16	12	4		√								
专业选修课	5	服装饰品设计	2	36	18	18		√								3或4 学期 任选
	6	美术鉴赏	2	36	24	12		√								
	7	服装美学	2	36	24	12		√								
	8	时装表演	2	36	26	10		√								
选修课合计			14	120	82	38										
总计			163	2700	860	1840										